



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

PORTUGAL

Ranking Matriz de Mercados: 1

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	PORT WINE DAY	Celebração do dia do Vinho do Porto com impacto em vários públicos prescritores e consumidores nacionais e internacionais. SUNSET PARTY e MASTERCLASS para profissionais. Plano de Comunicação 10/09/2025 - Cerimónia "Douro + Sustentável" com entrega de distinções	Porto Gaia Douro		set/25	1500	Produtores, Profissionais do Setor e consumidores nacionais e internacionais
	Taste in Douro	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto e Douro com iguarias para público horeca e consumidor final.	RDD	6	Bimestral	270	Canal Horeca e consumidor final
	AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO	Harmonizações em restaurantes com Chefs com estrela Michelin (2 ações x 15 pax)	Porto Lisboa	2	Anual	40	Líderes de opinião e prescritores profissionais
	DOURO & PORTO WINE FESTIVAL	Locação de Stands para as empresas de Vinho do Douro e do Porto	Lamego	2	4 e 5 jul/25		Produtores
	MASTER OF PORT Portugal	Realização da meia-final final e final do concurso MASTER OF PORT Portugal	Porto Lisboa		jun a nov/25		Escanções
Formação	ACADEMIA DOURO & PORTO	Formação para profissionais e consumidores, com diferentes níveis de formação (2 ações x 20 pax)			Anual		
	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	3 cursos (PT, EN e WSET) de formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD	Porto Gaia Douro	12	Mar Abr Out/25	27	Formadores WSET, Formadores na área dos Vinhos
	SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR	Profissionalizar o programa SSVM SABER SERVIR VENDER MELHOR com produção de materiais próprios e incremento das ações	Vários	48	Anual	495	Canal Horeca, Escolas de Hotelaria
	"Melhores do Ano" REVISTA DE VINHOS	Aquisição de espaços publicitários.		12	jan/25		Público em geral
	"Melhores do Ano" GRANDES ESCOLHAS	Aquisição de espaços publicitários.		12	jan/25		Público em geral
	"Terroir" PÚBLICO	Conteúdos			Mensal		Público em geral
	Comunicação Digital	Redes Sociais			Mensal		Público em geral

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;
Inovar e diversificar momentos de consumo.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

BENELUX

Ranking Matriz de Mercados: 4

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Formação	MASTER OF PORT Benelux	Realização da meia-final e final concurso MASTER OF PORT Benelux, a ter lugar nos Países Baixos. Presença de 5 candidatos, 3 representantes das Associações de Sommeliers, painel júri, representantes do IVDP	Países Baixos	2	mai ou jun/25	15	Sommeliers

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.

ESCANDINÁVIA

Ranking Matriz de Mercados: 4

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Formação	MASTER OF PORT Escandinávia	Realização da meia-final e final do concurso MASTER OF PORT Escandinávia. Presença de 5 candidatas, 3 representantes das Associações de Sommeliers, painel júri, representantes do IVDP	Copenhaga	3	ou/25	15	Sommeliers
	Formação em escolas de hotelaria	Formação em 3 escolas a definir	<i>A definir</i>	3	out/25	90	estudantes na área de hotelaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

FRANÇA

Ranking Matriz de Mercados: 5

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	MASTER OF PORT França	Realização das seleções para semifinalistas em Junho, em Paris . Meia-final e final em Novembro, em Paris. Viagem dos semi-finalistas ao Porto, Gaia e Douro Realização de uma Grande Prova de vinhos do Porto e Douro, em Paris, por ocasião da Final do MASTER OF PORT	Paris	a definir	jun a nov/25	300	Profissionais do Setor; Jornalista; bloggers; influenciadores
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Realização de 20 Seminários Educativos nas Escolas de Hotelaria das academias. Média 20 alunos por sessão e duas sessões de formação para Professores das Escolas	A definir		jul a dez/25	600	Estudantes e Professores de Escolas de Hotelaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

FEIRAS INTERNACIONAIS

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
FEIRAS	VINEXPO	Inscrição e aluguer de espaço	Paris	3	10 a 12 de fevereiro 2025		Público Internacional
	PROWEIN	Inscrição e aluguer de espaço	Dusseldorf	3	16 a 18 março 2025		Público Internacional
	VINEXPO PARIS e PROWEIN - Aluguer stand			Paris e Dusseldorf	6		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Reforçar a presença dos agentes económicos nos mercados de exportação, potenciar a promoção de contatos comerciais e trabalhar o posicionamento percebido dos vinhos da RDD.

BRASIL

Ranking Matriz de Mercados: 21

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Local	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Eventos	VINHOS DE PORTUGAL - Rio Janeiro	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Jockey Club	3	6 a 8 jun/25	225	Profissionais do Setor
	VINHOS DE PORTUGAL -São Paulo	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Parque Ibirapuera	3	13 a 15 jun/25	225	Profissionais do Setor
	VIAGEM INVERSA	Viagens inversas	Porto Gaia Douro	3	<i>a definir</i>	4	Sommeliers, Jornalistas e Influencers
	Formações Restauração & Retalho Especializado - Rio de Janeiro e São Paulo	Formação em sala dirigida a profissionais (ou futuros profissionais) de restauração e retalho especializado. # sessões em cada cidade	Rio de Janeiro & São Paulo	6	set/25	225	Alunos as escolas de hotelaria e futuros sommeliers

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Aumentar o grau de conhecimento e trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro.

REINO UNIDO

Ranking Matriz de Mercados: 3

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	MASTER OF PORT Reino Unido Viagem Inversa - Sommeliers	Contacto com associações, seminário, exame online e viagens dos 10 candidatos ao Douro	Londres, Edimburgo e Belfast Porto GAia Douro	3	mai e set/25	90	Sommeliers
	Festival TASTE IN LONDON	Participação no festival "Taste of London"	Londres	5	junho	55000	consumidor final
	FORMAÇÃO PARA ESCOLAS DE VINHOS E ENÓFILOS	Formações em 3 cidades do reino unido para someliers	Londres, Bristol e Manchester	3	set a dez/25	120	alunos de escolas profissionais e alunos de escolas de vinhos para enófilos
	DIA DO VINHO DO PORTO	2 masterclasses dedicadas a temas de vinho do Porto para profissionais do setor em zona central em londres	Londres	2	out/25	80	profissionais do setor HORECA, restauração e bebidas
Comunicação	Comunicação dos eventos do mercado	Campanha em meios OCS e sites para divulgação e apelo à participação nos eventos do mercado do Reino Unido para o ano em causa	Todo o país	n/d	Ago a Nov 25		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
 Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;
 Criar embaixadores do Vinho do Porto;
 Reforçar a visibilidade dos vinhos e da RDD.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

CANADÁ

Ranking Matriz de Mercados: 6

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	SEMINÁRIOS FORMATIVOS	Realização de seminários de vinho do Porto	Vancouver, Winnipeg e Montreal	3	jun/25	180	Sommeliers, Jornalistas e Influencers
	MASTER OF PORT Canadá	Realização das qualificações e quartos-de-final	<i>a definir</i>	4	mai ou jun/25	11	Sommeliers
	VIAGENS INVERSAS	Viagens inversas	Porto Gaia Douro		a definir	5	Sommeliers, Jornalistas e Influencers

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar produtos premium e diversificar momentos de consumo.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

EUA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da ação	Cidades	Nº dias da ação	Data
	MIAMI PORT SEMINÁRIO	Realização de um seminário formativo	Miami	1	Agosto
	NEW YORK PORT SEMINÁRIO	Realização de um seminário formativo	Nova Iorque	1	Set/out
	VIAGEM INVERSA	Realização de viagem inversa	Porto Gaia Douro	4	Set/out
Comunicação	TEXSOM CONFERENCE SPONSORSHIP	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os três dias da Conferência. Almoço harmonizado para 40 participantes do <i>Trade</i> (Compradores, Sommeliers, etc)	Dallas	3	Agosto
Formação	GUILDSOMM SEMINAR SPONSORSHIP	3 x 2+ horas seminários formativos orientados por um formador GuildSomm	(Boston, DC, Los Angeles)	3	Set/Out
Comunicação e Formação	SOMMCON SPONSORSHIP	Mesa IVDP para provas V. Porto durante os dois dias da Conferência. Seminário para 40 participantes do <i>Trade</i> (Compradores, Sommeliers, etc)	São Diego	2	Outubro

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Melhorar a competitividade dos produtos vitivinícolas nos países terceiros, incluindo a abertura e a diversificação dos mercados vinícolas. A Região Demarcada do Douro, com a reconhecida importância que tem na vitivinicultura nacional, pretende apoiar a qualificação dos agentes económicos, promover a construção de uma imagem identitária forte e aumentar a visibilidade e notoriedade nacional e internacional de toda a fileira vitivinícola da Região. Por outro lado, pretende-se criar oportunidades de formação e aprendizagem para público profissional e potenciais prescritores, promovendo ações que valorizem o Vinho do Porto.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2025

AÇÕES A OBTER APROVAÇÃO DA TUTELA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Eventos/Atividades	ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO	Participação Wine & Travel Week	Nacional		16 a 23 fevereiro 2025		Público em geral nacional e internacional
	ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO	Organização de funtrips	Nacional				
	MERCADOS DE NATAL E S. MARTINHO	Realização de ações para consumidor aproveitando os mercados de Natal e o S. Martinho	Porto e Lisboa	<i>a avaliar</i>	Novembro e Dezembro	? sem histórico	Consumidores final
	DOURO WINE SHOW	Festival Vinhos do Douro	Lisboa		<i>a definir</i>		Público em geral
	PORTO COCKTAILS	Grande Prova de Cocktails com Vinho do Porto	Porto Lisboa Algarve		Jul Ago Set/24		
	PORT WINE day	Reforço de orçamento	Porto Gaia Douro		<i>a definir</i>		Público em Geral e Profissionais do setor
	CONCURSO DE GASTRONOMIA	Participação de 100 restaurantes em concurso de harmonização de vinhos do Porto e do Douro com os seus menus.	Nacional		abr a nov/24	100	
Ifraria	ATIVIDADES COM CONFRARIA DOS VINHOS DO DOURO	Entronizações e outras atividades	Douro		jun a nov/24		