



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

PORTUGAL

Ranking Matriz de Mercados: 1

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	PORT WINE DAY	Celebração do dia do Vinho do Porto com impacto em vários públicos prescritores e consumidores nacionais e internacionais. (Grande ação com Música & Vinho na cidade do Porto) 10/09/2024 - Cerimónia "Douro + Sustentável" com entrega de distinções	Porto Gaia Douro		Jun (?) Set 24	1500	Produtores, Profissionais do Setor e consumidores nacionais e internacionais
	my Port Wine day	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto com iguarias para consumidor final.	Porto	10	Mensal	360	Consumidores final
	Taste in Douro	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto e Douro com iguarias para público horeca e consumidor final.	Porto	9	Mensal	270	Canal Horeca e consumidor final
	AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO	Harmonizações em restaurantes com Chefs com estrela Michelin (3 ações x 15 pax)	Porto Lisboa	3	Anual	60	Líderes de opinião e prescritores profissionais
	DOURO & PORTO WINE FESTIVAL	Locação de Stands para as empresas de Vinho do Douro e do Porto	Lamego	2	26 e 27 Jul/24 (?)		Produtores
Formação	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	3 cursos (PT, EN e WSET) de Formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD	Porto Gaia Douro	9	Mar Abr Out/24	27	Formadores WSET, Formadores na área dos Vinhos
	SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR	Profissionalizar o programa "Saber Servir Vender Melhor" com produção de materiais próprios e incremento das ações	Vários	48	Anual	495	Canal Horeca, Escolas de Hotelaria
Comunicação	"Melhores do Ano" REVISTA DE VINHOS	Aquisição de espaços publicitários.		1	jan/24		Público em geral
	"Melhores do Ano" VINHO GRANDES ESCOLHAS	Aquisição de espaços publicitários.		1	fev/24		Público em geral
	"Terroir" PÚBLICO	Conteúdos			Mensal		Público em geral
	Comunicação Digital	Redes Sociais			Mensal		Público em geral

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;
Inovar e diversificar momentos de consumo.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

PAÍSES BAIXOS

Ranking Matriz de Mercados: 4

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Formação	Master of Port	Masterclasses, exame online e viagens dos 10 candidatos ao Douro	Porto Gaia Douro	3	maí e jun/24	10	Sommeliers

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

FRANÇA

Ranking Matriz de Mercados: 5

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	MASTER OF PORT	Abertura de inscrições a nível nacional a partir de Fevereiro; Realização das seleções regionais no 1º semestre (junho - cidade a definir); Realização de ações de dinamização do Master of Port	Paris	a definir	junho a novembro 2024	300	Profissionais do Setor; Jornalista; bloggers; influenciadores
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Realização de 30 Seminarios Educativos nas Escolas de Hotelaria das academias. Média 20 alunos por sessão.	Dijon et Besançon		14 a 18 outubro	600	Estudantes e Professores de Escolas de Hotelaria

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

BÉLGICA

Ranking Matriz de Mercados: 14

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Formação	Master of Port	Envio de vinhos para realização de seminário preparativo do exame online. Viagem inversa ao Douro de 10 participantes para realização das provas dos quartos de final.	Porto Gaia Douro	3	nov/24	10	Sommeliers

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento, junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidor final;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo;
Criar embaixadores do Vinho do Porto.



PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

FEIRAS INTERNACIONAIS

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
FEIRAS	VINEXPO	Presença na VINEXPO	Paris	3	13 a 15 fevereiro 2024		Público Internacional
	PROWEIN	Presença na PROWEIN	Dusseldorf	3	10 a 12 março 2024		Público Internacional

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Reforçar a presença dos agentes económicos nos mercados de exportação, potenciar a promoção de contatos comerciais e trabalhar o posicionamento percebido dos vinhos da RDD.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

BRASIL

Ranking Matriz de Mercados: 21

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Local	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Eventos	VINHOS DE PORTUGAL - Rio Janeiro	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Jockey Club	3	7 a 9 junho 2024	225	Profissionais do Setor
	VINHOS DE PORTUGAL -São Paulo	Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor.	Shopping JK Iguatemi (TBC)	3	13 a 15 junho 2024	225	Profissionais do Setor

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA AS FEIRAS

Aumentar o grau de conhecimento e trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro.

REINO UNIDO

Ranking Matriz de Mercados: 3

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	MASTER OF PORT Viagem Inversa - Sommeliers	Contacto com associações, exame online e viagens dos 10 candidatos ao Douro	Londres	3	mai e set/24	90	Sommeliers
	FESTA Festival de Vinhos de portugueses	festival de Vinhos Portugueses em Londres	London Tobacco Dock ou equivalente	2	jun/24	1000	Publico em geral
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Formações em 7 escolas e associações de somms ainda a definir	a definir	7	out a dez/24	140	Estudantes de hotelaria e clubes de formação de vinhos
Comunicação	Material Promocional e Merchandisng				Anual		
Viagens	Viagens	1ª VIAGEM: 1 Entidade beneficiária + 1 Entidade executora (2 Percursos País UE para País não EU + 4 Percursos Internos País não UE para País não EU + 2 Percursos de regresso País não UE para País EU) 2ª VIAGEM: 1 Entidade beneficiária + 1 Entidade executora (2 Percursos País UE para País não EU + 2 Percursos Internos País não UE para País não EU + 2 Percursos de regresso País não UE para País EU)	a definir		nov/24		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
 Alargar e rejuvenescer a base de consumidores;
 Criar embaixadores do Vinho do Porto;
 Reforçar a visibilidade dos vinhos e da RDD.



PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

CANADÁ

Ranking Matriz de Mercados: 6

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	GRANDE PROVA - Vinhos do Douro e do Porto	Grande Prova	Montreal		out/24	300	Profissionais do Setor
	MASTER OF PORT CANADA Viagem inversa - Sommeliers	Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final. Seminário online e envio de vinhos para as delegações CAPS. Exame prévio online	Porto Gaia Douro		mar e jun/24	11	Sommeliers
	MASTER OF PORT CANADA Viagem inversa - Gabrielle Plastre	Viagem inversa da vencedora do 1º Concurso Master of Port Canada, Gabrielle Plastre	Porto Gaia Douro		a definir	1	Vencedora Master of Port Canada 2019
Comunicação	MASTER OF PORT CANADA Viagem inversa - Leigh Barkley	Viagem inversa do vencedor do 2º Concurso Master of Port Canada, Leigh Barkley	Porto Gaia Douro		a definir	1	Vencedor Master of Port Canada 2022
	Material Promocional e Merchandising	Roll-ups, cadernos de prova, drop stops, certificados, individuais/bases para copos.			Anual		Participantes nas Grande Prova
Viagens	Viagens	1 Entidade beneficiária + 1 Entidade executora (2 Percursos País UE para País Terceiro + 2 Percursos de regresso de País Terceiro para País UE)	Montreal		out/24		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores; Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar produtos premium e diversificar momentos de consumo.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I. P.



PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

SUÍÇA

Ranking Matriz de Mercados: 12

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Formação	FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Definir 6 escolas de entre as escolas de: Lausanne Thun Lucerna Crans Montana Le Bouveret Leysin Montreux Martigny Passugg	a definir		nov/24	150	Estudantes de Hotelaria e Profissionais do Setor
Comunicação	Material Promocional e Merchandisng	Roll-ups, cadernos de prova, drop stops, certificados, ementas, individuais/bases para copos.			Anual		Participantes da Formação
Viagens	Viagens	1 Entidade beneficiária + 1 Entidade executora (2 Percursos País UE para País não EU + 6 Percursos Internos País não UE para País não EU + 2 Percursos de regresso País não UE para País EU)	a definir		nov/24		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Aumentar o grau de conhecimento sobre os vinhos do Douro e do Porto junto de públicos profissionais, intermediários de consumo e consumidores;
Trabalhar o posicionamento percebido dos Vinhos do Porto e do Douro, valorizar categorias premium e diversificar os momentos de consumo.



Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

EUA

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Evento	Grande Prova	Grande Prova	S. Francisco		16/10/2024	300	Profissionais do Setor e público em geral
	Grande Prova	Grande Prova	Nova Iorque		18/10/2024	300	Profissionais do Setor e público em geral
Comunicação	Material Promocional e Merchandising	Roll-ups, cadernos de prova, drop stops, certificados, individuais/bases para copos.					Participantes nas Grandes Provas
Viagens	Viagens	1 Entidade beneficiária + 1 Entidade executora (2 Percursos País UE para País Terceiro + 2 Percursos Internos País Terceiro para País Terceiro + 2 Percursos de regresso de País Terceiro para País UE)	S. Francisco e Nova Iorque		out/24		

OBJETIVO ESTRATÉGICO PARA O MERCADO

Melhorar a competitividade dos produtos vitivinícolas nos países terceiros, incluindo a abertura e a diversificação dos mercados vinícolas. A Região Demarcada do Douro, com a reconhecida importância que tem na vitivinicultura nacional, pretende apoiar a qualificação dos agentes económicos, promover a construção de uma imagem identitária forte e aumentar a visibilidade e notoriedade nacional e internacional de toda a fileira vitivinícola da Região. Por outro lado, pretende-se criar oportunidades de formação e aprendizagem para público profissional e potenciais prescritores, promovendo ações que valorizem o Vinho do Porto.

PLANO DE PROMOÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO 2024

AÇÕES A OBTER APROVAÇÃO DA TUTELA E MINISTÉRIO DAS FINANÇAS

Atividade	Denominação da Atividade	Descrição da Ação	Cidades	Nº dias da ação	Data	Nº Participantes	Destinatários
Eventos/Atividades	my Port Wine day	Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto com iguarias para consumidor final.	Porto	1000%	Mensal	420	Consumidores final
	Concurso - MASTER OF PORT	Realização do 1º Concurso master of Port Portugal	Porto/Lisboa		jun a nov/24		Profissionais do setor
	DOURO WINE SHOW	Festival Vinhos do Douro	Lisboa		a definir		Público em geral
	PORTO COCKTAILS	Grande Prova de Cocktails com Vinho do Porto em bares junto à praia	Porto Lisboa Algarve		Jul Ago Set/24		
	PORT WINE day	Reforço de orçamento	Porto Gaia Douro		a definir		Público em Geral e Profissionais do setor
	ALEMANHA - MASTERCLASSE COM CATEGORIAS PREMIUM	Realização de masterclasse dirigida ao canal HORECA	a definir	4	nov/24	30	Canal Horeca
	CONCURSO DE GASTRONOMIA	Participação de 100 restaurantes em concurso de harmonização de vinhos do Porto e do Douro com os seus menus.	Nacional		Abr a nov/24	100	
	ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO	Promoção da Rota dos Vinhos do Douro e do Porto	Nacional		jan a dez/24		Público em geral nacional e internacional
Formação	CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR	Reforço de orçamento	Porto Gaia Douro	9	Abr Mai Out/24	27	Formadores da área e Formadores WSET
	DINAMARCA - MASTER OF PORT Escandinávia	realização do concurso master of Port Escandinávia (Dinamarca, Suécia e Noruega): a) Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final; b) Realização de final em Copenhaga	Porto e Douro Copenhaga		out/24	10	Profissionais do Setor
	DINAMARCA - FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA	Formação em 3 escolas de hotelaria ainda a selecionar	a definir	3	out/24	90	Estudantes na área da Hotelaria
Confraria	ATIVIDADES COM CONFRARIA DOS VINHOS DO DOURO	Entronizações e outras atividades	Douro		jun a nov/24		
	ATIVIDADES COM CONFRARIA DOS VINHOS DO PORTO	Entronizações e outras atividades	Porto		jun a nov/24		
Feiras Municipais	VINDOURO	Feira de Vinhos do Douro	São João da Pesqueira		ago a set/24		
	FESTIVAL DO VINHO E DO DOURO SUPERIOR	Festival de Vinhos do Douro e Porto	Vila Nova de Foz Côa		abr a jun/24		
	DOURO WINE CITY	Festival de Vinhos do Douro e Porto	Peso da Régua		abr a jun/24		
	FEIRA DOS VINHOS E SABORES DOS ALTOS	Festival de Vinhos do Douro e Porto	Alijó		abr a jun/24		