

# Plano de Promoção e Internacionalização PPI 2023



REPÚBLICA  
PORTUGUESA

AGRICULTURA  
E ALIMENTAÇÃO



IVDP, IP  
Instituto dos Vinhos  
do Douro e do Porto, I.P.



---

## Índice

---

|  |          |
|--|----------|
| <b>Plano de Promoção e Internacionalização .....</b> | <b>1</b> |
| Portugal .....                                       | 2        |
| França .....   | 4        |
| Dinamarca.....                                       | 5        |
| Bélgica .....  | 6        |
| Países Baixos.....                                   | 7        |
| VINEXPO.....   | 8        |
| PROWINE.....   | 9        |
| Canadá .....   | 10       |
| Reino Unido.....                                     | 12       |
| Suiça .....  | 13       |



## Plano de Promoção e Internacionalização

### Plano de Promoção e Internacionalização - PPI 2023

#### Mercados / atividades

Portugal

Dinamarca

França

Bélgica

Países baixos

PROWEIN

VINEXPO

#### Mercados / atividades OCM

Canadá

Brasil

Reino unido

Suíça

Material promocional



## PORTUGAL

| PORTUGAL                 |                                     |                         |                  |                |                               |                               |                               |                                  |                                   |                                     |                             |                                       |  |                   |                     |  |
|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------|----------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|--|-------------------|---------------------|--|
| Designação               | FESTIVAL DE VINHOS DO DOURO E PORTO | CONCURSO DE GASTRONOMIA | MY PORT WINE DAY | TASTE IN DOURO | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR | AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO | SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR | ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO | DOURO & PORTO WINE FESTIVAL | "Melhores do Ano"   REVISTA DE VINHOS | "Melhores do Ano"   VINHO GRANDES ESCOLHAS | "Terroir" PÚBLICO | Comunicação Digital |  |
| <b>Cidade(s)</b>         | Porto   Gaia   Douro                | Nacional                | Porto            | Porto          | Porto   Gaia   Douro          | Porto   Gaia   Douro          | Porto   Gaia   Douro          |                                  | Vários                            |                                     | Lamego                      |                                       |  |                   |                     |  |
| <b>N.º participantes</b> | -                                   |                         | 360              | 270            | 18                            | 10                            | 18                            | 60                               |                                   | -                                   |                             | -                                     | -  | -                 |                     |  |
| <b>N.º dias da ação</b>  |                                     |                         | 9                | 9              | 3                             | 3                             | 3                             |                                  | 48 ações                          |                                     | 2                           | 1                                     | 1  | -                 |                     |  |
| <b>Data</b>              | a definir                           | mai a nov/23            | Anual            | Anual          | abr e out/23                  | TBC                           | TBC                           | Anual                            | Anual                             | Anual                               | 15 e 16 set/23              | jan/22                                | fev/22                                     | Anual             |                     |  |



**PORTUGAL**

| Designação        | FESTIVAL DE VINHOS DO DOURO E PORTO   | CONCURSO DE GASTRONOMIA   | MY PORT WINE DAY   | TASTE IN DOURO  | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR   | CPE - CERTIFIED PORT EDUCATOR   | AS ESTRELAS DOS CHEFES COM PORTO   | SSVM - SABER SERVIR VENDER MELHOR   | ROTA DOS VINHOS DO DOURO E DO PORTO              | DOURO & PORTO WINE FESTIVAL                                      | "Melhores do Ano"   REVISTA DE VINHOS | "Melhores do Ano"   VINHO GRANDES ESCOLHAS | "Terroir" PÚBLICO | Comunicação Digital |
|-------------------|---|---|--|---|-------------------------------|---|---|--|---|--|--|---------------------------------------|--|-------------------|---------------------|
| Descrição da ação | Festival de Vinhos do Porto e Douro. Datas e programa a definir. Celebração institucional da Demarcação da RDD (10 de Setembro) Grande aposta na divulgação e comunicação destes eventos O IVDP irá diligenciar no sentido de envolver a CMP e o Turismo Porto e Norte. | Participação de 100 restaurantes em concurso de harmonização de vinhos do Porto e do Douro com os seus menus. | Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto com iguarias para consumir final. | Sessões de apresentação de harmonização de vinhos do Porto e Douro com iguarias para público HORECA e consumir final. |                               | 2 cursos de Formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD. WSET. | 2 cursos de Formação de formadores em Vinho do Porto. Visita à RDD. FORMADORES ESCOLAS DDE HOTELARIA. | Harmonizações em restaurantes com Chefs com estrela Michelin (3 ações x 15 pax). | Profissionalizar o programa "Saber Servir Vender melhor" com produção de materiais próprios e incremento das ações. | Promoção da Rota dos Vinhos do Douro e do Porto. | Locação de stands para as empresas de Vinho do Douro e do Porto. | Aquisição de espaços publicitários.   | Aquisição de espaços publicitários.        | Conteúdos.        | Redes Sociais.      |



## FRANÇA

| FRANÇA            |   |   |   |  |  |  |
|-------------------|---|---|---|--|--|--|
| Designação        | Concurso MEILLEUR SOMMELIER DU MONDE  | ENTRONIZAÇÃO CONFRARIA DO VINHO DO PORTO      | Concurso MASTER OF PORT   | VIAGEM INVERSA   | FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA   |  |
| Cidade(s)         | Paris   | Paris   | Paris   | Nacional   | Nacional   |  |
| N.º participantes |   |   | a definir   | 11   | 600  |  |
| N.º dias da ação  |   |   |   |  |  |  |
| Local             |   |   |   |  |  |  |
| Data              | 7 a 12 fev/23   | TBC   | Junho e Novembro/22   | set/22   | jan a dez/22   |  |
| Descrição da ação | Participação no concurso <i>Meilleur Sommelier du Monde</i> com promoção da DOP Porto e Douro, através de realização de <i>masterclass</i> e presença da marca em diferentes momentos do concurso (programa ainda em conclusão) | Entronização dos <i>Master of Port</i> França | Abertura de inscrições a nível nacional a partir de janeiro. Realização das seleções regionais no 1º semestre (junho - Dijon ou Bordeaux) . Meias finais e final em novembro, em Paris, com realização de Grande Prova. | Realização de uma viagem inversa para 3 jornalistas. Viagem e Alojamento, <i>Transfers</i> , Refeições | Realização de 30 Seminários Educativos nas Escolas de Hotelaria das academias. Média 20 alunos por sessão. |  |



## DINAMARCA

| DINAMARCA         |                                  |  |  |
|-------------------|----------------------------------|--|--|
| Designação        | FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA | MASTER OF PORT Escandinávia  |  |
| Cidade(s)         |                                  | Porto e Douro  |  |
| N.º participantes |                                  |  |  |
| N.º dias da ação  |                                  |  |  |
| Local             |                                  |  |  |
| Data              | out/23                           | out/23   |  |
| Descrição da ação | 8 escolas da definir             | Realização do concurso <i>Master of Port</i> Escandinávia (Dinamarca, Suécia e Noruega). Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final. |  |



## BÉLGICA

| BÉLGICA                  |   |
|--------------------------|---|
| <b>Designação</b>        | <b>FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA E RESTAURAÇÃO</b>   |
| <b>Cidade(s)</b>         | A definir   |
| <b>N.º participantes</b> | A definir   |
| <b>N.º dias da ação</b>  | A definir   |
| <b>Local</b>             | A definir   |
| <b>Data</b>              | nov /23   |
| <b>Descrição da ação</b> | Formação e educação junto da restauração, escolas de hotelaria e clubes de vinho ( <i>Wine Guilds</i> ) |





## PAÍSES BAIXOS

| PAÍSES BAIXOS            |   |
|--------------------------|---|
| <b>Designação</b>        | <b>FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA E RESTAURAÇÃO</b>   |
| <b>Cidade(s)</b>         | A definir   |
| <b>N.º participantes</b> | A definir   |
| <b>N.º dias da ação</b>  | A definir   |
| <b>Local</b>             | A definir   |
| <b>Data</b>              | mai/23  |
| <b>Descrição da ação</b> | Formação e educação junto da restauração, escolas de hotelaria e clubes de vinho ( <i>Wine Guilds</i> ) |



## VINEXPO

| VINEXPO                  |  |
|--------------------------|--|
| <b>Designação</b>        | <b>Feira Internacional<br/>VINEXPO</b> |
| <b>Cidade(s)</b>         | Paris                                  |
| <b>N.º participantes</b> |  |
| <b>N.º dias da ação</b>  | 3                                      |
| <b>Local</b>             |  |
| <b>Data</b>              | 13 a 15 fevereiro/23                   |
| <b>Descrição da ação</b> | Presença na VINEXPO                    |



## PROWINE

| PROWEIN           |                             |
|-------------------|-----------------------------|
| Designação        | Feira Internacional PROWEIN |
| Cidade(s)         | Dusseldorf                  |
| N.º participantes |                             |
| N.º dias da ação  | 3                           |
| Local             |                             |
| Data              | 19 a 21 março/23            |
| Descrição da ação | Presença na PROWEIN         |
|                   |                             |



## CANADÁ

| CANADÁ            |   |   |  |   |
|-------------------|---|---|--|---|
| Designação        | GRANDE PROVA<br>Entronização pela<br>Confraria do Vinho do<br>Porto   | MASTER OF PORT<br>Viagem inversa<br>Sommeliers                                    | Viagem inversa de<br>compradores dos<br>monopólios | Material Promocional e Merchandising  |
| Cidade(s)         | Montreal e Toronto  | Porto   Gaia   Douro  | Porto   Gaia   Douro                               |   |
| N.º participantes |   |   |  |   |
| N.º dias da ação  |   |   |  |   |
| Local             |   |   |  |   |
| Data              | out/23  | jun/23  | 09/2023 *  |   |
| Descrição da ação | Grande Prova em Montreal e Toronto com apoio à participação dos operadores nas ações de mercado e entronização pela Confraria do Vinho do Porto | Viagem inversa dos participantes para realização das provas dos quartos de final. |  | Roll-ups, cadernos de prova, drop stops, certificados, ementas, individuais/bases para copos. |

\* A ser articulado com a VINI PORTUGAL



| BRASIL            |   |   |   |  |  |  |   |
|-------------------|---|---|---|--|--|--|---|
| Designação        | AÇÃO RETALHO ESPECIALIZADO Lojas Premium  | AÇÃO RETALHO ESPECIALIZADO Lojas Premium  | VIAGENS   | Apoio nas viagens dos operadores ao mercado  | VINHOS DE PORTUGAL   | VINHOS DE PORTUGAL   | VIAGENS   |
| Cidade(s)         | SÃO PAULO   | RIO DE JANEIRO  |   | RIO DE JANEIRO E SÃO PAULO                   | RIO DE JANEIRO   | SÃO PAULO  |   |
| Local             | Rancho Português   Vila Olímpia DiVinho   Pinheiros Enoteca Fasano   Itaim  | Bergut   Centro Delly Gil   Leblon A Garrafeira   Leblon ou Espírito do Vinho   Humaitá   |   | Jockey Club                                  | Shopping JK Iguatemi   |  |   |
| N.º participantes |   |   |   | 10   |  |  |   |
| N.º dias da ação  | 3   | 3   |   | 3+3  | 3  | 3  |   |
| Data              | 2 a 4/10/2023   | 9 a 11/10/2023  |   | jun/23                                       | 09 a 11/06/23  | 15 a 17/06/23  |   |
| Descrição da ação | Degustação de vinhos do Douro e do Porto em 3 lojas premium de retalho especializado. Mínimo 5h/dia. Profissionais de prestígio para orientar degustações. 2 hospedeiras por loja. Logística de copos e transporte de vinhos. Catering com água e pão. Envolvimento dos importadores para cedência dos vinhos para degustação, de acordo com as indicações do IVDP. Divulgação do evento. mínimo de 5 referências de vinhos de categoria superior de cada uma das DO. | Degustação de vinhos do Douro e do Porto em 3 lojas premium de retalho especializado. Mínimo 5h/dia. Profissionais de prestígio para orientar degustações. 2 hospedeiras por loja. Logística de copos e transporte de vinhos. Catering com água e pão. Envolvimento dos importadores para cedência dos vinhos para degustação, de acordo com as indicações do IVDP. Divulgação do evento. mínimo de 5 referências de vinhos de categoria superior de cada uma das DO. | VIAGENS (Intercontinental 1 Entidade Beneficiária + 1 Entidade Executora) | Apoio na deslocação e estadia de operadores. | Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor. | Participação do IVDP enquanto apoiante do evento. Em cada cidade, pretende-se a realização de 2 masterclasses sobre Vinho do Porto (1) e Vinho do Douro (1) no auditório principal dirigidas a consumidores e profissionais. Realização de 7 atividades "TALK SHOWS" com apresentação de vinhos para público consumidor. | VIAGENS (Intercontinental 1 Entidade Beneficiária + 1 Entidade Executora) |



## REINO UNIDO

| REINO UNIDO              |  |   |   |                                      |
|--------------------------|--|---|---|--------------------------------------|
| <b>Designação</b>        | <b>MASTER OF PORT<br/>Viagem Inversa<br/>Sommeliers</b>                                    | <b>FORMAÇÃO EM ESCOLAS<br/>DE HOTELARIA</b> | Avaliar a participação na ação<br>"Festa de Vinhos de Portugal" | Material Promocional e Merchandising |
| <b>Cidade(s)</b>         |  | A definir                                   |   |                                      |
| <b>N.º participantes</b> | 10   | A definir                                   |   |                                      |
| <b>N.º dias da ação</b>  | 3  | A definir                                   |   |                                      |
| <b>Local</b>             | Porto, Gaia e Douro  | A definir                                   |   |                                      |
| <b>Data</b>              | set/23   | out-dez/23                                  | jun/23  |                                      |
| <b>Descrição da ação</b> | Viagem inversa dos<br>participantes para realização<br>das provas dos quartos de<br>final. | 8 escolas a definir                         |   |                                      |



## SUIÇA

| SUÍÇA                    |   |   |
|--------------------------|---|---|
| <b>Designação</b>        | <b>FORMAÇÃO EM ESCOLAS DE HOTELARIA</b>                             | <b>Material Promocional e Merchandising</b> |
| <b>Cidade(s)</b>         | Lucerna, Zurique, Genebra, Lausanne, Montreux, Bouveret e Le-Roches |   |
| <b>N.º participantes</b> | a definir   |   |
| <b>N.º dias da ação</b>  | 175   |   |
| <b>Local</b>             | a definir   |   |
| <b>Data</b>              | nov/23  |   |
| <b>Descrição da ação</b> | 7 escolas a definir   |   |



**Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.**

**PPI 2023**

Edição 29 de novembro de 2022

Rua dos Camilos, 90  
5050-272 Peso da Régua - Portugal

+351 254 320 130

[ivdp@ivdp.pt](mailto:ivdp@ivdp.pt)