

Detalhe de Oferta de Emprego

Código da Oferta: OE202407/0084

Tipo Oferta: Procedimento Concursal para Cargos de Direção

Estado: Ativa

Nível Orgânico: Ministério da Agricultura e da Alimentação

Organismo: Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P.

Regime: Cargos não inseridos em carreiras

Cargo: Direção Intermédia de 2º grau

Área de Actuação: Serviço de Promoção e Comunicação, unidade orgânica de segundo nível, dependente do Conselho Diretivo.

Remuneração: 2806,92

Suplemento Mensal: 209.17 EUR

As competências genéricas dos titulares dos cargos de direção intermédia de 2.º grau estão previstas no n.º 2 do artigo 8.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, na redação atual.

O conteúdo funcional do cargo a prover está previsto no n.º 1 da Deliberação n.º 1791/2013, de 27 de junho, publicada no Diário da República, 2.ª série, n.º 192, de 4 de outubro, no Serviço de Promoção e Comunicação (SPC), unidade orgânica de segundo nível, dependente do Conselho Diretivo, com as seguintes competências:

Conteúdo Funcional:

- i. Implementar o Plano de Promoção e de Internacionalização, designadamente conceber e organizar eventos, nacionais e internacionais, com o objetivo de promover os vinhos e a Região Demarcada do Douro (RDD), bem como criar oportunidades de promoção, de informação e de aprendizagem para os participantes;
- ii. Assegurar a exploração economicamente equilibrada dos solares e lojas de vinho do Porto;
- iii. Promover e valorizar os vinhos do Porto e do Douro através da venda de vinhos de categorias especiais, garantindo a representação de uma gama vasta de marcas, bem como de publicações e outras mercadorias representativas do sector e da RDD;
- iv. Ao SPC compete, ainda, assegurar as demais funções que lhe sejam atribuídas pelo Conselho Diretivo do IVDP, IP.

Habilitação Literária: Licenciatura

Descrição da Habilitação: Preferenciais: Marketing, Gestão/Direção Comercial, Ciências Comum., História, Economia e Gestão ou afins.

No âmbito da área específica das funções a desempenhar, valoriza-se:

- a) Formação profissional em competências técnicas e transversais aos cargos de direção, como o Programa de Formação em Gestão Pública (FORGEP).
- b) Experiência profissional relevante na área de atuação do Serviço, designadamente: (i) na coordenação, desenho, produção e implementação de ações de marketing e comunicação; (ii) no desenvolvimento e produção de materiais de comunicação; (iii) na elaboração de planos de comunicação e os respetivos suportes físicos e digitais; (iv) na gestão de atividades de marketing digital e redes sociais; (v) na coordenação de eventos e iniciativas de relações públicas; (vi) na capacidade de monitorizar e analisar o desempenho de campanhas de marketing e comunicação; (vii) na capacidade de coordenar a gestão financeira de projetos de comunicação.
- c) Conhecimento aprofundado dos mercados vitivinícolas mundiais e tendências de consumo.

Perfil:

- d) Elevado nível de conhecimento em marketing digital e redes sociais.
- e) Excelente aptidão para comunicação escrita e verbal, com apetência e capacidade de comunicação em público, com fluência em português, francês e inglês, assim como para gerar documentos comunicacionais escritos, em qualquer dessas línguas.
- f) Disponibilidade para poder assegurar a presença institucional em eventos de marketing e comunicação fora do horário habitual de trabalho, por vezes no estrangeiro.
- g) Capacidade de liderança e motivação de equipas, por forma a garantir a prossecução das atribuições do respetivo serviço; aptidão para a promoção de uma gestão orientada para os resultados; desempenho orientado para o reforço da qualidade, da eficácia e eficiência dos serviços e para a valorização profissional dos trabalhadores.

Métodos de Selecção a Utilizar: Avaliação curricular (60 %) e Entrevista pública (40 %).

Presidente: Professor Doutor Gilberto Igrejas, Presidente do IVDP, IP.
Vogais efetivos: Professora Doutora Daniela Esperança Monteiro da Fonseca, Professora Associada da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro; Dr. Luís Pedro Martins, Presidente do Turismo do Porto e Norte de Portugal.

Composição do Júri: Vogais suplentes: Dr.ª Catarina Santos Cunha, Vereadora do Pelouro do Turismo e da Internacionalização da Câmara Municipal do Porto; Professor Doutor Carlos Melo Brito, Professor Associado com Agregação, Faculdade de Economia, Universidade do Porto.

Locais de Trabalho

Local Trabalho	Nº Postos	Morada	Localidade	Código Postal	Distrito	Concelho
Instituto dos Vinhos do Douro e do Porto, I.P. - Delegação do Porto	1	Rua Ferreira Borges, n.º 27	Porto	4050253 PORTO	Porto	Porto

Total Postos de Trabalho: 1

Requisitos Legais de Provisão: A- Os constantes do n.º 1 do art.º 20º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, na redação dada pela Lei n.º 64/2011, de 22 de dezembro.

Requisitos de Nacionalidade: Não

Jornal Oficial/Orgão de Comunicação Social: Diário da República aviso (extrato) n.º13447/2024/2 de 02/07/2024 e jornal Público.

Apresentação de Candidaturas

Local: rh@ivdp.pt ou ivdp@ivdp.pt

Formalização da Candidatura: A candidatura deve ser formalizada no prazo de 10 dias úteis, contados a partir da publicação do presente despacho na Bolsa de Emprego Público, através de requerimento dirigido ao Presidente do IVDP, apresentada por via eletrónica para rh@ivdp.pt ou ivdp@ivdp.pt até ao termo do prazo fixado e identificada no assunto com a menção "Recrutamento para o cargo de Chefe de Serviço de Promoção e Comunicação". Do requerimento devem constar os seguintes elementos:

- Identificação completa do candidato – nome, filiação, nacionalidade, naturalidade, data de nascimento;
- Número e data de validade do bilhete de identidade/cartão de cidadão e serviço de identificação que o emitiu (já não consta do CC);
- Número de identificação fiscal;
- Residência (morada completa), telefone de contato nas horas de expediente e endereço eletrónico para o qual deve ser enviada qualquer comunicação relativa ao procedimento;
- Habilitações literárias;
- Carreira e categoria detida, organismo a cujo mapa de pessoal pertence, organismo onde exerce funções e natureza do vínculo à Administração Pública.

O requerimento deve ser acompanhado dos seguintes documentos:

- Curriculum vitae detalhado, datado e assinado, do qual conste, designadamente, as funções que exerce, bem como as que exerceu, com indicação dos períodos de duração e atividades relevantes, a formação profissional detida (com indicação das ações de formação finalizadas, entidades que as promoveram, duração e datas de realização), bem como qualquer outro elemento que considere relevante para a apreciação curricular a fazer;
- Declaração emitida e autenticada pelo serviço de origem, da qual conste a relação jurídica de emprego público, a categoria detida e respetiva posição remuneratória e o tempo de serviço na carreira e em funções públicas;
- Fotocópia do documento comprovativo das habilitações literárias.

Assiste ao júri a faculdade de exigir a qualquer candidato, em caso de dúvida sobre a situação descrita, a apresentação de documentos comprovativos das suas declarações. Em cumprimento da alínea h) do artigo 9.º da Constituição da República Portuguesa, a Administração Pública, enquanto entidade empregadora, promove ativamente uma política de igualdade de oportunidades entre homens e mulheres no acesso ao emprego e na progressão profissional, providenciando escrupulosamente no sentido de evitar toda e qualquer forma de discriminação.

Contacto: 222 071 600 – extensão 222

Data de Publicação 2024-07-02

Data Limite: 2024-07-16

Observações Gerais: O procedimento concursal é urgente e de interesse público, pelo que não haverá lugar a audiência dos interessados, conforme estabelece o n.º 13 do artigo 21.º da Lei n.º 2/2004, de 15 de janeiro, na redação atual.
